

Programa de Asignaturas: Diseño Creativo (22 ECTS)

Taller de tipografía

Todo es diseñado. La palabra, también. En esta asignatura te familiarizarás con todos los puntos de vista de construcción de tipografías. Lo aprenderás todo: desde los fundamentos caligráficos hasta la composición, la experimentación o las herramientas y recursos que necesitas para llevar a cabo cualquier expresión tipográfica.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Fundamentos de tipografía	Rafael Jordán	20 horas	2	Introducción a la tipografía, su clasificación y los diferentes parámetros de composición.
Diseño de abecedario	Rafael Jordán	12 horas	1.2	Edición de fuentes normalizadas mediante el programa Glyphs.
Caligrafía	Nieves Torralba	12 horas	1.2	Taller de caligrafía orientado a la comprensión de los caracteres normalizados mediante el trazo manual.
Lettering	Joan Quirós	12 horas	1.2	Taller de lettering orientado a la construcción manual de tipográficas destinadas a titulares y gran formato.

Creación y estrategia de marcas

Todo el mundo comunica, pero no todos conectan. Crear identidades visuales que sí lo hagan es una de las grandes competencias profesionales de hoy en día. En este bloque lo aprenderás todo sobre la creación de proyectos de identidad globales a partir de una metodología clara que une estrategia y diseño.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Identidad visual	Boke Bazán	28 horas	2.8	Definición del Briefing. Estudio cromático y tipográfico. Diseño de la marca y sus aplicaciones.
Branding	Federico Reyna	8 horas	0.8	Definición de la imagen de un producto o empresa y análisis sobre casos reales, de la percepción que el cliente tiene de ella.
Naming	Federico Reyna	4 horas	0.4	Definición de criterios para la creación del nombre o marca de una empresa y/o producto.

Gráfica aplicada

Arquitectos, interioristas, retailers... el diseñador gráfico hoy en día colabora constantemente con otros profesionales implicados en cada proyecto. Este bloque está enfocado a ampliar tu visión sobre el diseño gráfico aplicado a productos y espacios, ampliando considerablemente tus oportunidades. .

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Gráfica aplicada: Museografía	Melani Lleonart y Ramón Escrivá	16 horas	1.6	Introducción a la gráfica aplicada a espacios expositivos de carácter divulgativo como puedan ser museos o salas de exposiciones.
Gráfica aplicada: Retail	Elena Francés	16 horas	1.6	Introducción a la gráfica aplicada a espacios de venta o puntos de promoción de producto.
Infografía y visualización de datos	Pedro Jiménez	16 horas	1.6	Qué es, para qué y cuándo se utiliza la infografía y sus diferentes formas de representación en función de los datos que se quieran transmitir.
Storytelling: Gráfica en movimiento	Sergio Rodríguez y Ana Canavese	32 horas	3.2	Organización de información y expresión gráfica de conceptos. Diseño e ilustración aplicados a la transmisión de datos.

Diseño editorial

El mundo del diseño editorial avanza a gran velocidad. Un futuro digital —y tradicional— vibrante y prometedor donde el diseñador juega un papel clave. En este seminario te convertirás en un experto del contenido, la composición y la narración a través del diseño y sus diferentes formatos y perspectivas. Aprenderás pautas teóricas y prácticas, con grandes dosis de imaginación y creatividad.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Pautas para la composición de textos	Melani Lleonart	24 horas	2.4	El diseño editorial y la dirección de arte en publicaciones. La estructura de portada, la paginación y el ritmo de la maqueta de interiores.
Proyecto editorial y producción	Ibán Ramón	20 horas	2	Análisis de las características propias del proyecto editorial según el tipo de publicación (revistas, catálogos, publicaciones científicas...).

Programa de Asignaturas:

Materia Ilustración Gráfica (22 ECTS)

Ilustración en prensa

Reflexionaremos en torno al papel que el ilustrador desempeña en la industria de la comunicación. Descubriremos los conceptos relativos al desarrollo gráfico de un mensaje, analizando el uso tradicional de la ilustración conceptual y los mecanismos del lenguaje metafórico. Comprenderemos las dos fases básicas de ideación y materialización del trabajo.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Ilustración en prensa	Sergio Membrillas	28 horas	2.8	Historia y funciones de la ilustración conceptual. Mecanismos del lenguaje metafórico e interpretación de ideas. La importancia del estilo. Las referencias gráficas y culturales. Exploración de la importancia del concepto.

Ilustración publicitaria

Buscaremos los mecanismos de persuasión en la ilustración publicitaria a través del análisis de referentes basándonos en proyectos reales y casos prácticos. Desarrollaremos hasta su arte final mediante serigrafía una campaña publicitaria.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Ilustración publicitaria	Álvaro Sanchis	28 horas	2.8	El dibujo como herramienta de comunicación y refuerzo de marca.

Guión y cómic

La narración es un acto creativo. Y la creatividad requiere una historia sobre la que sustentarse. Esta asignatura gira en torno a la construcción de un guión, cómo se conectan las ideas por escrito, y qué elementos debes tener en cuenta. Una metodología que podrás aplicar a cualquier proyecto que desarrolles en un futuro.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Guión y cómic: La novela gráfica	Miguel Ángel Giner	32 horas	3.2	Análisis de todas las fases de desarrollo del cómic. La idea original. La estructura clásica: presentación, nudo y desenlace. Los puntos de giro. Desarrollo de personajes. La elección del plano, etc.

Ilustración Didáctica

Este bloque de talleres te permitirá valorar el papel esencial que como ilustradores desarrollamos en el proceso de aprendizaje y sus múltiples salidas laborales. Conocerás sus características propias específicas y aprenderás a adecuar tu trabajo a los requisitos del lector, del público objetivo y el propio briefing.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Ilustración Didáctica	David Heras	32 horas	3.2	La ilustración didáctica en el mercado actual. El brief y la terminología básica. La forma de la ilustración didáctica y su adecuación al formato del libro.

Álbum ilustrado

A lo largo de estos talleres apreciaremos el papel que desempeña el ilustrador en la industria del álbum, sus peculiaridades y oportunidades actuales. Aprenderás a utilizar los recursos básicos de la narrativa secuencial y los adaptarás a tu proyecto personal, inspirándote y tomando como referencia algunas obras paradigmáticas.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Álbum ilustrado	Javier Sáez Castán	32 horas	3.2	Definición, influencias, características y tipos de álbum. Lenguaje y retórica visual en el álbum. Relación entre texto e imagen. Los personajes y sus universos. La secuencia narrativa.
Panorama del álbum ilustrado	Aitana Carrasco	4 horas	0.4	Análisis de los elementos a tener en cuenta en la creación de un álbum: ritmo, formato, silencios, composición, color, etc

Ilustración aplicada

Las clases de esta asignatura nacen con un objetivo: adquirir una visión amplia sobre las posibilidades de la ilustración aplicada a productos y al ámbito del textil. Un proceso que requiere altas cotas de creatividad y proyección, relacionando el lenguaje ilustrativo con la producción industrial en serie.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Ilustración aplicada a producto	Mar Hernández	24 horas	2.4	Análisis de lenguajes gráficos aplicado al producto: estilos, coherencia, tendencias. Etapas para el desarrollo de un proyecto de ilustración aplicada
Ilustración aplicada a textil	Rosa Deltoro	24 horas	2.4	El uso de la moda como sistema de signos: cultura, contracultura y subcultura. Fuentes de inspiración: desde el arte, la moda y el diseño. Metodología proyectual aplicada al ámbito textil

Ilustración experimental

Partiendo de la premisa “hacer cosas con cosas”, el seminario buscará encontrar en los objetos que nos rodean los valores sentimentales que albergan, descubriendo sus cualidades ocultas y potenciando sus valores simbólicos, metafóricos y comunicativos.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Ilustración experimental	Aitana Carrasco	16 horas	1.6	El valor de los objetos, su función instrumental. Trabajo sobre los materiales y búsqueda de los valores plásticos, emocionales y comunicativos de la materia.

Programa de Asignaturas: Materia Medios Digitales y Profesionalización (22 ECTS) (16 ECTS)

Comunicación digital

En este seminario conoceremos los procesos y metodologías necesarios para la producción de plataformas como webs, aplicaciones móviles, landing pages o campañas comunicativas digitales. Mediante una visión general analizaremos los diferentes profesionales y especialistas implicados en este ámbito.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Experiencia de usuario y diseño de interfaz	Álvaro Sanchis	20 horas	2.0	Profundización en conceptos como el diseño de la experiencia de usuario, el diseño de interfaz o el uso de plataformas de marca. Desarrollo de las herramientas necesarias para permitir que nuestros diseños se conviertan en experiencias digitales significantes.
Marketing y comunicación visual	Ana Canavese	16 horas	1.6	Conoceremos los entresijos de la industria y el abanico de oportunidades laborales, aprenderás nuevas formas de conectar con tu audiencia, de generar contenidos visuales, de interactuar.
Herramientas web y medios sociales	Salva Antón	12 horas	1.2	Instalar, administrar, gestionar contenidos, personalizar diseño y mantener un Wordpress alojado en servidor.

Artes finales

Analizaremos las diferentes materias primas y acabados para aprender a elegir la opción que mejor se adapta a cada tipo de proyecto impreso, así como los sistemas de reproducción más adecuados. Aprenderemos a preparar archivos para una impresión profesional.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Impresión, artes finales y gestión del color	Enrique Bayo	8 horas	0.8	Materias primas y acabados. Técnicas de impresión, procesos. Preparación de Artes Finales: Técnicas y Trucos Imprescindibles. Modelos de color y sistema de gestión de color.
Fotografía de producto	Javier Gayet	12 horas	1.2	Transición de lo analógico a lo digital. Análisis de los parámetros fotográficos. Estudio de los modos de disparo y técnicas de iluminación. Análisis de los métodos escenográficos y postproducción elemental de la imagen.

Orientación laboral

Aprenderemos cómo se realiza la difusión de nuestro trabajo bien sea dirigido a editoriales, medios de comunicación, agencias o estudios, tanto en soportes físicos como digitales. Valoraremos las diferentes opciones contractuales existentes y modelos laborales. El portfolio y el reclamo publicitario en la era digital. Estrategias de promoción en la web.

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Portfolio	Mar Hernández	8 horas	0.8	El portfolio y el reclamo publicitario en la era digital. Estrategias de promoción en la web.
Relaciones contractuales y legislación	Cristina Durán y Alex Devís	4 horas	0.4	

Programa de Asignaturas:

Materia de Trabajo Final de Máster (2 ECTS + 6 TFM)

Asignatura	Profesor	Duración	ECTS	Descripción
Pautas para el TFM	Melani Leonart	10 horas	1	Taller de carácter teórico que sirve para establecer las pautas a tener en cuenta en la realización de un TFM así como las normas de estructuración del mismo y requisitos de citación. También servirá para orientar al alumno en la elección y pertinencia del tema.
Taller de escritura	Álvaro de los Ángeles	10 horas	1	Taller de carácter práctico que persigue profundizar en las bases para la estructuración del discurso argumental en la defensa de una hipótesis